



## **Kennzeichen Apple 2012 erneut wertvollste Marke der Welt**

**Die Kommunikationsagentur MillwardBrown gibt jedes Jahr eine Liste der 100 wertvollsten Marken heraus, die sogenannte „BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands“.**

Auch 2012 ist Apple mit einem geschätzten Markenwert in der Höhe von 182,951 Milliarden USD erneut wertvollste Marke der Welt. Auf Platz 2 landet IBM mit 115,985 Milliarden USD gefolgt von Google mit 107,857 Milliarden USD. Wertvollste Deutsche Marke ist nach der Einschätzung der US Firma Deutsche Telekom mit einem Markenwert von fast 27 Milliarden USD.

Diese Beispiele zeigen eindrücklich, dass die Anmeldung und Pflege von Marken beachtenswerte Unternehmenswerte schafft.

Die gesamte Liste können Sie unter folgendem Link

[http://www.millwardbrown.com/brandz/2012/Documents/2012\\_BrandZ\\_Top100\\_Chart.pdf](http://www.millwardbrown.com/brandz/2012/Documents/2012_BrandZ_Top100_Chart.pdf) einsehen.