

## Markenfindungsrecherche / Quickcheck

**Sie sind auf der Suche nach einer neuen Marke für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung? Sie haben eine ganze Liste an Vorschlägen und Ideen zu neuen Namen? Sie möchten gerne wissen welche Namen für eine Markenmeldung in Betracht kommen, haben aber nicht das Budget jeden einzelnen einer gründlichen und ausführlichen [Ähnlichkeitsrecherche](#) zu unterziehen?**

**Um eine erste Orientierung bei der Markenfindung zu haben eignet sich eine überblicksartige Markenfindungsrecherche / Quickrecherche. Dabei wird eine oberflächliche Recherche durchgeführt. Dies ist derzeit nur in den Registern für Deutschland, Schweiz, Österreich, WIPO und dem Unionsmarkenregister (EU) möglich. Die Ergebnisse für die gewünschten Bezeichnungen werden danach grob kategorisiert. Hierbei zeigt sich bereits häufig, welche Bezeichnungen eine Chance auf eine erfolgreiche Eintragung haben können und welche nicht.**

**Im Anschluss empfiehlt sich dann für einen der verbleibenden Favoriten eine gründliche [Ähnlichkeitsrecherche](#) um einen umfassenden Überblick zu bekommen.**

### Angebot

Wir führen eine grobe Recherche für Sie in den Register des DPMA, EUIPO, IGE, ÖPA und WIPO durch und kategorisieren die Bezeichnungen grob nach den Erfolgsaussichten. So können Sie feststellen, für welche Bezeichnungen sich eine gründliche Recherche lohnt und reduzieren Ihre Kosten.

### Leistungsumfang

- Grobe Recherche nach ähnlichen in den Registern des DPMA, EUIPO, IGE, ÖPA und WIPO enthaltenen Marken
- Grobe Kategorisierung der Bezeichnungen nach Risiko und Erfolgsaussichten
- Ggfs. Empfehlungen im Hinblick auf eine beabsichtigte [Ähnlichkeitsrecherche](#) / [Markenmeldung](#)

### Kosten

Wir bieten Ihnen diese Dienstleistung in der Regel nach Zeitaufwand zu einem angemessenen Stundensatz. Kostentransparenz und Kostensicherheit bilden dabei für uns die Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Gerne geben wir Ihnen vor der Beauftragung eine Einschätzung der voraussichtlichen Kosten und des Kostenrisikos.